Медіаграмотність

можливо поєднання групи з ОП “Журналістика та соціальна комунікація”

Метою курсу є формування критичного ставлення до медіа та надання знань, як працювати майбутнім журналістам за стандартами професійної етики.



Тетяна Іванова,
завідувач кафедри соціальних комуникацій, доктор педагогічний наук, професор

Змістовні модулі:

1. Сучасний інформаційний простір і споживання медіа.
2. Види інформування.
3. Маніпуляції в ЗМІ
4. Медіагігієна та медіабезпека

Результати навчання:

знати:

- сутність та основні цілі медіаграмотності та медіакомпетентності;
- специфіку сучасного інформаційного простіру;
- як функуціонують медіа та за якими стандартами працюють;
- види інформування: інформація/повідомлення, пропаганда;
- технології маніпулювання та методи розпізнавання;
- основи медіагігієни та медіабезпеки.

вміти:

- виявляти маніпулятивний контент медіа
- здійснювати аргументований критичний огляд аудіовізуальної та друкованої інформації, готувати рецензії
- застосовувати раціональні методи пошуку, відбору, систематизації та використання аудіовізуальної та друкованої інформації
- здійснювати перевірку та класифікацію джерел

Семестр: 2 Форма контролю: залік

Кількість годин\кредитів: 90\3

Кафедра соціальних комунікацій